



H Ö G S B Y
K O M M U N

Handlingsplan för näringslivsfrågor 2022-2023

Se människan, se företagaren, se företaget

Antagen i Kommunstyrelsen 2022-01-18

Sammanfattning

Grunden till en positiv samhällsutveckling är att det finns ett attraktivt företagsklimat varifrån företagen har en möjlighet att växa och där nya företag kan komma till. Ett attraktivt företagsklimat medför fler arbetstillfällen, ökad attraktionskraft, möjlighet till inflyttning och högre skatteintäkter vilket i förlängningen leder till bättre kommunal verksamhet. Att skapa ett gott företagsklimat kan således betecknas som en av de mest grundläggande faktorerna för att vi ska kunna uppfylla Visionen för Högsby kommun 2025:

Högsby kommun är en attraktiv och välmående kommun som brukar utan att förbruka, och där alla känner sig välkomna. En kommun där företagsamhet, bra kommunikationer och en välutvecklad service skapar goda förutsättningar för människors utveckling.

För Högsby kommun finns ett övergripande mål, **ett attraktivt företagsklimat för företag att etablera sig och växa i.**

Innehåll

Sammanfattning	2.
Förord	4.
Högsby kommun och näringslivet	5
Företagsklimat och ranking	6
Vision och strategi	6.
Syfte	7.
Övergripande mål	7.
Insatser	7.
Samverkan skola/näringsliv	7.
Genomförande och uppföljning	8.

Förord

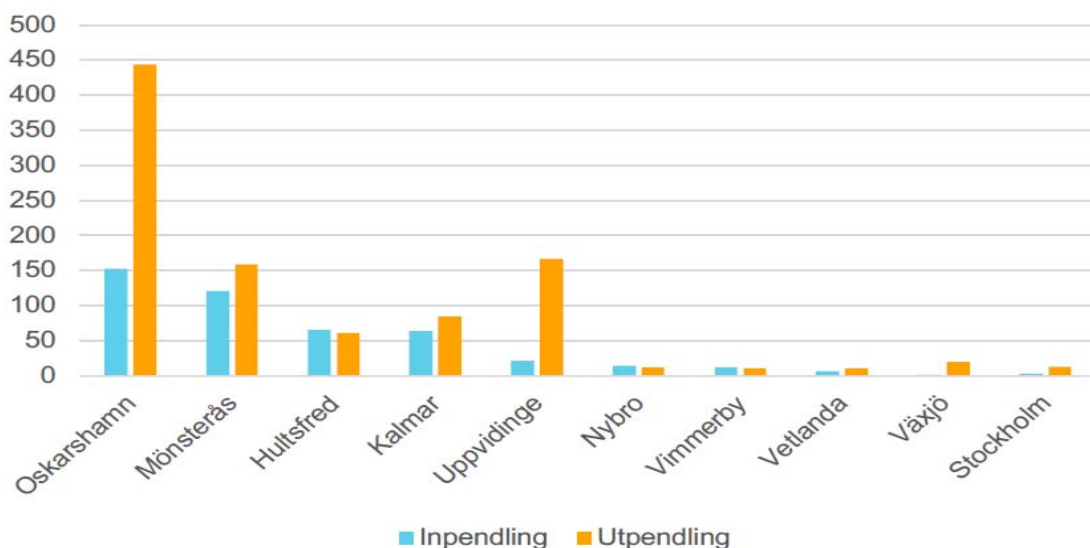
Högsby kommun har drivit näringslivsfrågor på olika sätt genom åren. Syftet med en beslutad handlingsplan för näringslivsfrågorna för åren 2022-2023 är att få en tydlig inriktning för hur arbetet med näringslivsfrågor ska ske framöver. Handlingsplanen innefattar tydliga och konkreta mål vilket möjliggör uppföljning och utveckling. Handlingsplanen har tagits fram i samråd med politik, företag och tjänstepersoner. Ett aktivt val är att inte detaljstyra hur målen ska uppnås men att ge en tydlighet kring näringslivsfrågornas inriktning och intention. Handlingsplanen gäller för kommunens samtliga verksamheter som tillsammans med näringslivet på olika sätt når målen. Under 2023 finns goda möjligheter att arbeta fram en hållbar näringslivsstrategi för Högsby kommun.

Högsby kommun och näringslivet

Högsby kommun ligger centralt beläget mitt i Kalmar län och är länets minsta kommun utifrån befolkning. Kommunens yta har en areal på 800 km² och innefattar tätorterna Högsby, Berga, Ruda, Fågelfors och Fagerhult.

Trafikförbindelserna är förhållandevis goda med tåg via Stångådalsbanan (Kalmar-Linköping) och busstrafik i nord-sydlig samt västlig-östlig riktning vilket också möjliggör en utvidgad regional arbetsmarknad.

Högsby kommun är en boendekommun då den förvärvsarbetande utpendlingen är lite drygt dubbelt så stor som inpendlingen. Antalet pendlare till och från Oskarshamn och Mönsterås har legat på ungefär samma nivå i 20 år, trots att mellankommunal pendling har ökat ordentligt i de flesta delarna av landet under den perioden. Det finns dock vissa antydningar till undantag. Pendlingen till Kalmar är fortfarande mycket lägre än till Oskarshamn respektive Mönsterås, men har ökat med ca 50% under de två senaste decennierna. Relationen till Uppvidinge har också blivit starkare och noterbart är att nästan alla pendlar till Uppvidinge från Högsby. För kommuninvånarnas sysselsättning är Uppvidinge något viktigare än Mönsterås.¹



Figur 44, pendlingsflöden mellan Högsby och närliggande kommuner, genomsnitt 2015-2019.

Näringslivet är i förhållande till kommunens storlek relativt omfattande. Det finns 674 (630) registrerade företag och 734 (690) arbetsställen.² De registrerade företagen utgörs bland annat av 22,5% aktieföretag och 64,2% enskilda firmor, vilket liksom i riket i övrigt är de två enskilt största juridiska bolagsformerna.

Högsby kommun har högre andel enskilda näringsidkare jämfört med riksnittet (+24,0 %) medan andelen aktieföretag är 25,5 % lägre än för riket 2020. Fördelningen är vanlig i landsbygdskommuner med många skogs- och jordbruksföretag som ofta är enskilda firmor.

Näringslivet i Högsby kommun präglas av de gröna näringarna (jord & skog), vilka tillsammans med energi utgör de i särklass största branscherna med 43,1 % av alla arbetsställen sett till branschfördelning. Motsvarande siffra för denna bransch i riket är 12,7%. Näst största branschen i Högsby kommun utgörs av tjänsteföretag, vilka står för 19,1% av befintliga arbetsställen. Även här utmärker sig Högsby kommun då detta också är en kraftig avvikelse ifrån hur fördelningen ser ut i riket som helhet där 43,1% av alla arbetsställen utgörs av tjänsteföretag.

Majoriteten av alla arbetsställen utgörs av soloföretag, 75,7% (67,5% Sverige) och endast 1,9% (3,8% Sverige) av befintliga arbetsställen har fler än 20 anställda.

Företagsklimat och ranking

Svenskt Näringsliv presenterar varje år en ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner. Syftet är att visa var i landet det är bäst att starta, driva och utveckla företag. Rankingens innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt. Rankingens bygger till två tredjedelar på en enkätundersökning till företagen och en tredjedel på statistik från SCB och UC.

Högsby kommuns mål är att varje år klättra i rankingen.

Svenskt Näringsliv undersöker varje år hur företagsklimatet är i samtliga svenska kommuner. Enkätundersökningen visar ett sammanfattande omdöme, baserat på ett antal frågeställningar, samt en jämförande statistik. Definitionen är att företagsklimatet är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen.

Högsby kommuns mål är att varje år få ett förbättrat sammanfattat omdöme.

Bra betyg ska bibehållas och gärna förbättras medan lägre betyg behöver mer fokus.

Vision och strategi

Grunden till en positiv samhällsutveckling är att det finns ett attraktivt företagsklimat variföretagen har en möjlighet att växa och där nya företag kan komma till. Ett attraktivt företagsklimat medför fler arbetstillfällen, ökad attraktionskraft, möjlighet till inflyttning och högre skatteintäkter vilket i förlängningen leder till bättre kommunal verksamhet. Att skapa ett gott företagsklimat kan således betecknas som en av de mest grundläggande faktorerna för att vi ska kunna uppfylla Visionen för Högsby kommun 2025:

Högsby kommun är en attraktiv och välmående kommun som brukar utan att förbruka, och där alla känner sig välkomna. En kommun där företagsamhet, bra kommunikationer och en välutvecklad service skapar goda förutsättningar för människors utveckling.

Syfte

Syftet med en beslutad handlingsplan för åren 2022-2023 är att få en tydlig inriktning för hur arbetet med näringslivsfrågor ska ske framöver. Handlingsplanen innefattar tydliga och konkreta mål vilket möjliggör uppföljning och utveckling.

Övergripande mål

För Högsby kommun finns ett övergripande mål, **ett attraktivt företagsklimat för företag att etablera sig och växa i.**

Högsby kommuns mål är att varje år klättra i rankingen.

Högsby kommuns mål är att för varje år få ett förbättrat sammanfattat omdöme.

Insatser

För att nå det övergripande målet behöver Högsby kommun aktivt arbeta med följande.

- Professionella tjänstepersoner genom god service, bra bemötande samt lösningsfokus
- God information och kommunikation
- Företagskontakt genom besök, fysiskt eller digitalt, av tjänstepersoner och politiker
- Lokala och regionala nätverk för utveckling och samverkan
- Tillgängliggöra mark och lokaler
- Etablera samverkan mellan näringsliv – skola

Berörda förvaltningar och enheter ansvarar för planering av insatser och åtgärder i enlighet med handlingsplanen och utgår från undersökningen av företagsklimatet där bra betyg ska bibehållas och gärna förbättras medan lägre betyg behöver mer fokus.

Samverkan skola/näringsliv

En central faktor för att företag ska kunna växa och utvecklas handlar om tillgången till rätt kompetens. Undersökningen av kommunens företagsklimat 2020 visar också på låga betyg gällande skolans kontakter med det lokala näringslivet samt tillgången till relevant kompetens. Följande ingår i handlingsplan för att stärka samverkan mellan näringsliv och skola.

- Studiebesök hos företag
- Företagspresentationer i skolmiljö
- Praktik från högstadiet och uppåt.
- Bättre förberedelser inför anställning i form av språkkunskaper och förväntningar.

- Etablera årligt arbete med UF-företag.

Genomförande och uppföljning

Förankring

Ansvarig för handlingsplanen är kommunledningsutskottet. I arbetet ingår även utbildningsutskottet, myndighetsnämnden samt Östra Smålands Kommunalteknikförbund (ÖSK).

Uppföljning och utvärdering

Kommunledningsutskottet följer upp näringslivets utveckling i års- och delårsbokslut samt att kommunstyrelsen och kommunfullmäktige får en årlig genomgång.